

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Эффективность рекламной деятельности гостиничного
предприятия»**

**Стародынова Евгения Андреевна,
руководитель Мозговая Ольга Стпановна**

2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 страниц, 7 рисунков, 12 таблиц, 5 приложений, 49 источников.

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНЫЕ СРЕДСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ГОСТИНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объект исследования: отель «Crowne Plaza Minsk».

Предмет исследования: рекламная деятельность отеля «Crowne Plaza Minsk».

Цель: анализ эффективности рекламной деятельности отеля «Crowne Plaza Minsk» и разработка практических рекомендаций по ее повышению.

Методы исследования: анализ, синтез, описание, группировка, системный анализ, обобщение, анкетирование.

В результате проведенных исследований была проанализирована эффективность рекламной деятельности отеля «Crowne Plaza Minsk» и разработаны пути ее повышения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 67 старонак, 7 малюнкаў, 12 табліц, 5 прыкладанняў, 49 крыніц.

КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГАВЫХ КАМУНІКАЦЫЙ, РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭКЛАМНЫЯ СРОДКІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ГАСЦІНІЧНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, АНАЛІЗ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Аб'ект даследавання: гатэль «Crowne Plaza Minsk».

Прадмет даследавання: рэкламная дзейнасць гатэля «Crowne Plaza Minsk».

Мэта: аналіз эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці гатэля «Crowne Plaza Minsk» і распрацоўка практычных рэкамендацый па яе павышэнню.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, апісанне, групоўка, сістэмны аналіз, абагульненне, анкетаванне.

У выніку праведзеных даследаванняў была прааналізавана эфектыўнасць рэкламнай дзейнасці гатэля «Crowne Plaza Minsk» і распрацаваны шляхі яе павышэння.

ABSTRACT

Graduation work: 67 pages, 7 figures, 12 tables, 5 addenda, 49 sources.

MARKETING COMMUNICATIONS MIX, ADVERTISING, ADVERTISING ACTIVITY, ADVERTISING MEDIA, EFFICIENCY, LODGING ESTABLISHMENT, ANALYSIS, EFFICIENCY ASSESSMENT.

Object of research: «Crowne Plaza Minsk» hotel.

Subject of research: advertising activity of the «Crowne Plaza Minsk» hotel.

Objective of research: efficiency analysis of advertising activity in the performance of the «Crowne Plaza Minsk» hotel and development of action-oriented recommendations for its enhancement.

Methods of research: analysis, synthesis, description, grouping, system-oriented analysis, generalization, questionnaire.

As a result of the conducted research advertising efficiency of the enterprise was analyzed and methods of advertising efficiency enhancement were developed.